

Uchwała Nr1097/2018.....
Zarządu Powiatu Mławskiego
z dnia15.11.2018 r.

**w sprawie odmowy udzielenia dofinansowania na realizację zadania publicznego
pn.: „Inscenizacja targu przedwojennego” wnioskowanego przez Stowarzyszenie Zwykłe
Radzanovia z siedzibą w Radzanowie 06-540, ul. Słoneczna 11.**

Na podstawie art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2018 r. poz. 995 ze zm.), art. 19a ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku Stowarzyszenia Zwykłego Radzanovia z siedzibą w Radzanowie 06-540, ul. Słoneczna 11, złożonego z pominięciem otwartego konkursu ofert, Zarząd Powiatu Mławskiego uchwala, co następuje:

§1

Odmawia się dofinansowania w postaci dotacji celowej z budżetu Powiatu Mławskiego, zadania publicznego pn.: „Inscenizacja targu przedwojennego”, będącego przedmiotem oferty złożonej przez Stowarzyszenie Zwykłe Radzanovia z siedzibą w Radzanowie 06-540, ul. Słoneczna 11 w związku z uznaniem braku celowości jego realizacji.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Edukacji i Zdrowia.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd Powiatu Mławskiego:

1. Włodzimierz A. Wojnarowski.....
2. Barbara Gutowska.....
3. Marcin Burchacki.....
4. Michał Danielewicz.....
5. Marek Linkowski

Uzasadnienie

W dniu 02.11.2018 r. Stowarzyszenie Zwykłe Radzanovia z siedzibą w Radzanowie 06-540, ul. Słoneczna 11, złożyło ofertę o przyznanie dotacji z budżetu Powiatu Mławskiego na realizację zadania pn.: „Inscenizacja targu przedwojennego” z pominięciem otwartego konkursu ofert, zgodnie z art. 19a ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 ze zm.).

W dniu 15.11.2018r. Zarząd Powiatu Mławskiego odmówił udzielenia wsparcia finansowego zadaniu pn.: „Inscenizacja targu przedwojennego”. Podstawą odmownej decyzji Zarządu było zakwalifikowanie przez wnioskodawcę dotacji do wydatkowania na zakup artykułów spożywczych i naczyń jednorazowych, co w bardzo znikomy sposób łączy się z celami projektu określonymi w III punkcie oferty.