

ZARZĄDZENIE NR 36
STAROSTY MŁAWSKIEGO

Z DNIA 07.09.2023r.

W sprawie przyjęcia zasad polityki Starostwa Powiatowego w Mławie dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych

Na podstawie art. 34 ust. 1 i art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2022 r. poz. 1526 ze zm.) zarządza się, co następuje:

§1

W związku z prowadzeniem przez Starostwo Powiatowe aktywności w serwisach mediów społecznościowych, ustala się „Zasady polityki Starostwa Powiatowego w Mławie dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych”, stanowiących załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§2

Funkcję Administratorów pełnią wyznaczeni przez Starostę Mławskiego pracownicy.

Wyznacza się na administratorów następujące osoby:

1. Piotr Witkowski – Kierownik Działu Pozyskiwania Funduszy Strukturalnych i Promocji
2. Marlena Chyczewska – inspektor ds. promocji
3. Mateusz Przybyszewski – pracownik Starostwa Powiatowego w Mławie

§3

Wykonanie Zarządzenia powierza się Sekretarzowi Powiatu Mławskiego

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania

Starosta Mławski
Jerzy Rakowski