

Zasady polityki Starostwa Powiatowego w Mławie dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych

W związku z prowadzeniem przez Starostwo Powiatowe aktywności w serwisach mediów społecznościowych, wprowadza się następujące zasady polityki Starostwa Powiatowego w Mławie dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych:

§1

Zasady ogólne:

- 1) Oficjalnymi profilami Starostwa Powiatowego w mediach społecznościowych są w szczególności: Powiat Mławski w serwisach Facebook, Instagram, TikTok
- 2) Każda osoba korzystająca z profili, stron, portali Starostwa Powiatowego w Mławie w mediach społecznościowych wyraża zgodę na przestrzeganie zasad ujętych w „Polityce Starostwa Powiatowego w Mławie dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych”, zwanej dalej „Polityką”,
- 3) Niniejsze wytyczne mają zastosowanie wyłącznie do serwisów mediów społecznościowych, wymienionych w pkt. 1 niniejszego paragrafu,
- 4) Starostwo Powiatowe w Mławie nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy i niedziałalność, jakie mogą występować – z przyczyn niezależnych od Starostwa Powiatowego w Mławie w kanałach „mediów społecznościowych” i nie gwarantuje, że serwisy te będą działać nieprzerwanie, trwale i będą wolne od błędów

§2

Zasady dotyczące komunikowania i komentowania:

- 1) Wiadomości, posty oraz komentarze naruszające którykolwiek z poniższych punktów są niedozwolone we wszystkich kanałach społecznościowych Starostwa Powiatowego w Mławie i mogą podlegać usunięciu bądź ograniczeniu widoczności, w szczególności:
 - a) Wiadomości, posty, informacje i komentarze dyskryminujące ze względu na rasę, pochodzenie, wiek, religię czy płeć,
 - b) Wiadomości, posty, informacje i komentarze zawierające treści obsceniczne, pornograficzne, groźby lub nawołujące do przemocy,

- c) Wiadomości, posty, informacje i komentarze zachęcające do działalności sprzecznej z obecnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - d) Wiadomości, posty, informacje i komentarze, które mogą stanowić zagrożenie bezpieczeństwa lub porządku publicznego,
 - e) Wiadomości, posty, informacje i komentarze promujące lub reklamujące usługi lub wydarzenia komercyjne oraz niekomercyjne, z wyjątkiem uznanych za istotne z perspektywy Strategii Promocji Powiatu Mławskiego
 - f) Wiadomości, posty, informacje i komentarze o charakterze agitacji politycznej,
 - g) Wiadomości, posty, informacje i komentarze niezwiązane z tematem postu,
- 2) Profile autorów szczególnie wulgarnych lub nienawistnych komentarzy oraz osób nagminnie łamiących zasady Polityki mogą zostać permanentnie zablokowani, a oni sami wykluczeni z możliwości aktywnego uczestnictwa w kanałach mediów społecznościowych Starostwa Powiatowego w Mławie

§3

Zasady spójnej polityki Starostwa Powiatowego w Mławie dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych:

- 1) Wszystkie kanały mediów społecznościowych Starostwa Powiatowego w Mławie, o których mowa w §1 pkt 1, są administrowane przez Dział Promocji Starostwa Powiatowego w Mławie lub administratora kanałów mediów społecznościowych;
- 2) Tworzenie dodatkowych kanałów komunikacji Starostwa Powiatowego w Mławie w mediach społecznościowych, w tym w szczególności jego wydarzeń, imprez kulturalnych, projektów, wymaga uprzednio uzyskania pisemnej zgody Starosty Mławskiego lub osoby upoważnionej,
- 3) W przypadku niezastosowania się do obowiązków wyrażonego w pkt 2 niniejszego paragrafu Dział Promocji Starostwa Powiatowego w Mławie może domagać się zamknięcia lub zamknąć profile utworzone w mediach społecznościowych z naruszeniem tego obowiązku,
- 4) Wszystkie istniejące w chwili przyjęcia Polityki kanały komunikacji Starostwa Powiatowego w Mławie w mediach społecznościowych, inne niż te wymienione w § 1 pkt 1, muszą stosować się do zasad określonych w Polityce;
- 5) Komunikacja wszystkich kanałów społecznościowych powinna być ukierunkowana na promocję zgodną ze Strategią Rozwoju Powiatu Mławskiego
- 6) Dział Promocji Starostwa Powiatowego w Mławie odpowiada za jakość treści komunikowanych w kanałach mediów społecznościowych wymienionych w § 1 pkt 1 oraz za przestrzeganie Polityki
- 7) Osoby reprezentujące Starostwo Powiatowe w Mławie za pośrednictwem mediów społecznościowych muszą stosować się adekwatnie do postanowień Polityki
- 8) Dział Promocji Starostwa Powiatowego w Mławie lub administrator kanałów mediów społecznościowych o których mowa w § 1 pkt 1, zastrzegają sobie

prawo do usunięcia wszelkich treści , które naruszają Politykę oraz obowiązujące przepisy prawa,

- 9) Zasady Polityki muszą być dostępne i publikowane w ogólnodostępnym miejscu, w szczególności na oficjalnej stronie Powiatu Mławskiego
- 10) Zasady , określone w § 2, dostępne będą na oficjalnych profilach Starostwa Powiatowego w Mławie w mediach społecznościowych, wymienionych w §1 pkt 1.